



**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL
DESARROLLO (UNID)**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**CARRERA PROFESIONAL
CONTABILIDAD Y FINANZAS**

PLAN DE ESTUDIOS

**APROBADO POR RESOLUCION RECTORAL N° 018-2019-UNID-R
Del 27 Febrero del 2019**

**GRADO ACADEMICO: BACHILLER EN
CONTABILIDAD Y FINANZAS**

TITULO PROFESIONAL: CONTADOR PUBLICO

INDICE

I. MARCO DE REFERENCIA – MARCO ESTRATEGICO

- 1.1.** Misión, Visión, Política Integrada de la Calidad, Principios, Valores, Fines y Objetivos de la Universidad Interamericana Para el Desarrollo. 3
- 1.2.** Misión y Visión de la Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas 5

II. PLAN DE ESTUDIOS

- 2.1.** Objetivos Académicos 5
- 2.2.** Perfil del Graduado:
 - 2.2.1.** Competencias Genéricas 5
 - 2.2.2.** Competencias Profesionales 7

III. ANALISIS DE CREDITOS ACADEMICOS

- 3.1.** Plan de Estudios 7
- 3.2.** Análisis de Créditos Académicos de la Malla Curricular 10
- 3.3.** Malla Curricular 13

I. MARCO DE REFERENCIA – MARCO ESTRATEGICO

1.1. Misión, Visión, Política Integrada de la Calidad, Principios, Valores, Fines y Objetivos de la Universidad Interamericana Para el Desarrollo.

a) MISION

Formar profesionales con un sólido compromiso social, capaces de identificar y resolver los problemas socialmente relevantes interrelacionando la investigación y la docencia.

b) VISION

La Universidad Interamericana para el Desarrollo se proyecta ser una institución referente en la educación superior, reconocida por formar profesionales que se distinguen por su calidad humana, competitividad profesional, vocación de servicio a la comunidad y motivación por la investigación, que orienta su acción y sus servicios a la generación y ejecución de proyectos que contribuyan al desarrollo social y económico del país.

c) POLITICA INTEGRADA DE LA CALIDAD

La Universidad Interamericana para el Desarrollo, asume este nuevo modelo de gestión en busca de alcanzar la calidad como un medio de lograr la excelencia institucional, desarrollando una estructura organizada de trabajo en equipo, integrando la gestión con los procedimientos operativos mediante una coordinación técnica que asegure la optimización de los recursos y procesos a través de la mejora continua y desarrolle una cultura organizacional ética, humana y social, que potencie el talento de nuestros colaboradores, docentes y no docentes a favor de la satisfacción de nuestros estudiantes.

d) PRINCIPIOS

- ✓ Libertad de cátedra
- ✓ Espíritu crítico y de investigación
- ✓ Democracia institucional
- ✓ Meritocracia
- ✓ Pluralismo, tolerancia, dialogo intercultural e inclusión
- ✓ Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país
- ✓ Afirmación de la vida y dignidad humana
- ✓ El respeto a los derechos humanos
- ✓ La autonomía inherente a su esencia y fines
- ✓ El servicio a la comunidad, aportando ciencia, tecnología y cultura, afirmando y cultivando sus valores con un sentido crítico y creativo.
- ✓ El rechazo a toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia.
- ✓ Búsqueda y difusión de la verdad
- ✓ Calidad académica
- ✓ Mejoramiento continuo de la calidad académica
- ✓ Creatividad e innovación
- ✓ Internacionalización

- ✓ El interés superior del estudiante
- ✓ Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social
- ✓ Ética pública y profesional

e) VALORES

- ✓ Respeto a la dignidad de la persona humana
- ✓ Solidaridad
- ✓ Inclusión
- ✓ Honestidad
- ✓ Transparencia
- ✓ Democracia
- ✓ Concertación
- ✓ Compromiso y responsabilidad social

f) FINES

- ✓ Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística para la creación intelectual y artística.
- ✓ Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad
- ✓ Afirmar y transmitir las diversas identidades culturales del país
- ✓ Promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial.
- ✓ Servir a la comunidad y al desarrollo integral
- ✓ Formar personas libres en una sociedad libre
- ✓ Conservar, acrecentar y transmitir la herencia científica, tecnológica, cultural y artística universal, con sentido crítico y creativo, afirmando preferentemente los valores nacionales.
- ✓ Extender su acción y sus servicios hacia la comunidad, y promover su desarrollo integral.
- ✓ Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país.
- ✓ Colaborar de modo eficaz en la afirmación de la democracia, el estado de derecho y la inclusión social.

g) OBJETIVOS

- ✓ Promover en sus miembros valores éticos y cívicos, de responsabilidad y solidaridad social y el conocimiento de la realidad nacional, así como la necesidad de la integración nacional, latino americana y universal.
- ✓ Fomentar, impulsar y extender el desarrollo y la creación intelectual, artística y deportiva.
- ✓ Compartir e intercambiar conocimientos recursos y experiencias e impulsar la colaboración con otras entidades afines.
- ✓ Desarrollar mecanismos de interacción con la comunidad a través de la producción de bienes y prestación de servicios, orientados a satisfacer sus demandas y necesidades productivas, económicas y culturales.
- ✓ Preservar y proteger el medio ambiente, promoviendo la conservación y explotación racional de los recursos naturales.
- ✓ Investigar, estudiar y difundir la cultura universal de manera analítica, comparando, fundamentando y desarrollando sus contenidos y valores.

- ✓ Efectuar investigaciones en el área de humanidades, ciencia y tecnología, a fin de adquirir y desarrollar conocimientos, capacidades y habilidades, para la proyección de sus miembros en la vida y su entorno.
- ✓ Formar humanistas, científicos y profesionales de calidad académica, de acuerdo a las necesidades del país.

1.2. Misión, Visión de la Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

a) MISIÓN

Formar profesionales contables emprendedores, competitivos y éticos con un sólido compromiso social, capaces de identificar y resolver los problemas socialmente relevantes, haciendo uso de las herramientas tecnológicas en el desarrollo de la investigación, proyección social y extensión universitaria para el desarrollo del país.

b) VISIÓN

Ser reconocidos como una escuela profesional acreditada nacional e internacionalmente, auto sostenible y líder en la formación de profesionales en Contabilidad y Finanzas emprendedores, competitivos y éticos, así como por contribuir al desarrollo del país.

II. PLAN DE ESTUDIOS

2.1. OBJETIVOS ACADEMICOS

- a) Formar profesionales emprendedores competentes y éticos, con calidad académica que tengan habilidades en el manejo de herramientas e instrumentos de la Contabilidad y Finanzas.
- b) Formar profesionales que lideren empresas como gerentes o consultores en el mundo de los negocios que faciliten el desarrollo de las instituciones en que laboren.
- c) Dominar las herramientas modernas, métodos y enfoques internacionales para determinar el valor de mercado de la empresa y monitorear la creación de valor.
- d) Desarrollar capacidades analíticas a fin de planificar y tomar decisiones sobre estructura de capital y administración eficiente del trabajo.
- e) Generar investigación real sobre aspectos de naturales contable, financiero y tributario.

2.2. PERFIL DEL GRADUADO

2.2.1. COMPETENCIAS GENERICAS

- a) Aplica y relaciona los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar distintos tipos de información y para resolver problemas relacionados con la vida cotidiana y con el mundo laboral.

- b)** Formula tablas y gráficos a partir de la selección de la información relevante para interpretar el problema a analizar, a fin de proponer sus conclusiones, justificar la predicción y el comportamiento de todos los elementos y variables.
- c)** Identifica y define las estrategias de aprendizaje, a través de la creación de problemas, de relatos o argumentos aplicando modelos de investigación a fin de estimular su realización personal con un alto grado de satisfacción, cobrando protagonismo frente al equipo, frente al debate y/o a la presentación de resultados.
- d)** Usa las TIC como herramienta de ayuda en la formulación de propuestas viables desde una perspectiva enriquecedora, capaz de cuestionar como pueden ayudar a que se logren los objetivos previstos en un programa de los modelos multimedia, a fin de asumir un rol más protagónico en la aplicación de los medios sin fronteras en su vida personal y laboral.
- e)** Comunica a través de un informe las conclusiones y resultados del mismo e integra la palabra hablada y la escrita con sonidos e imágenes, generando nuevas formas de comunicación desde una perspectiva enriquecedora a fin de aplicarla en su vida social, personal y laboral.
- f)** Elabora un artículo científico o un artículo argumentativo, aplicando diversas estrategias discursivas y las normas de la real academia española, valorando cada uno de los componentes de los artículos respectivos, socializándolos en su vida personal y profesional.
- g)** Aplica de forma innovadora conocimientos que le autogestiones recursos a fin de demostrar que si pueden llevar una nueva empresa formada bajo condiciones de riesgo y asumir la toma de decisiones con capacidad crítica y proactiva.
- h)** Plantea retos que requieran no solo encabezar equipos, sino tener la capacidad crítica para resolver, proponer proactivamente acciones que permitan la resolución de problemas.
- i)** Asume actitudes responsables frente a la ética, la moral, en los diversos campos que la sociedad implica, a fin de valorar el código de ética en una sociedad cambiante y globalizada.
- j)** Expone los factores que comprende la realidad nacional en el Perú a fin de establecer las soluciones a un determinado proceso, valorando el ambiente que lo rodea.
- k)** Desarrolla habilidades y saberes que permitan a los estudiantes ampliar sus conocimientos sobre el mundo, explorar sus habilidades sociales y conocer los aspectos culturales propios de la lengua que aprende implicando no solo el manejo teórico, gramatical y ortográfico, sino aplicarla en diversas situaciones de su vida cotidiana personal y profesional a un nivel básico.

2.2.2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

- a)** Aplica los principios de contabilidad en empresa pública y privada tomando en cuenta la normatividad vigente y normas internacionales de información financiera (NIIF).
Logro: Al concluir la carrera el egresado, aplica los principios de contabilidad en empresa pública y privada tomando en cuenta la normatividad vigente y las normas internacionales de información financiera (NIIF).
- b)** Gestiona proyectos de inversión pública o privada considerando la demanda del mercado nacional y global.
Logro: Al culminar la carrera el egresado, gestiona proyectos de inversión pública o privada considerando la demanda del mercado nacional y global.
- c)** Asesora en áreas contable tributaria y auditoría considerando principios normas y procedimientos contables.
Logro: Al culminar la carrera el egresado, asesora en las áreas contable, tributaria y auditoría considerando principios normas y procedimientos contables.
- d)** Gestiona proyectos de investigación de las ciencias contables considerando protocolo, demanda económica y social del mercado.
Logro: Al culminar la carrera el egresado, gestiona proyectos de investigación de las ciencias contables considerando protocolo, demanda económica y social del mercado.
- e)** Gestionar empresas privadas y/o públicas teniendo en cuenta las interrelaciones funcionales de la organización.
Logro: Al culminar la carrera el egresado gestiona empresas privadas y/o públicas desarrollando el proceso administrativo de planeamiento, organización, dirección y control.

III. ANALISIS DE CREDITOS ACADEMICOS

3.1. PLAN DE ESTUDIOS

CICLO	CODIGO	ASIGNATURA	CREDITOS ACADEMICOS		TOTAL DE HORAS		REQUISITOS
			POR CURSO	POR CICLO	TEORIA	PRACTICA	
I	AC1001	LENGUAJE Y REDACCION	3	22	2	2	NINGUNO
	AC1002	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	3		2	2	NINGUNO
	AC1003	MATEMATICA BASICA	3		2	2	NINGUNO
	AC1004	INFORMATICA	3		2	2	NINGUNO
	IN1001	INGLES I	2		1	2	NINGUNO
	CE1001	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS	4		3	2	NINGUNO
	CE1002	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4		3	2	NINGUNO
II	AC1005	PSICOLOGIA	3	19	3	0	NINGUNO
	AC1006	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	3		2	2	AC1004
	AC1007	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	3		2	2	NINGUNO
	IN1002	INGLES II	2		1	2	IN1001
	CE1003	GESTION DE EMPRESAS	4		3	2	NINGUNO
	CF1001	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD	4		3	2	NINGUNO
III	AC1008	REALIDAD NACIONAL	2	19	2	0	NINGUNO
	AC1009	ESTADISTICA	3		2	2	AC1003
	IN1003	INGLES III	2		1	2	IN1002
	CE1005	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4		3	2	NINGUNO
	CE1006	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4		3	2	CF1001
	CF1002	PLAN GENERAL EMPRESARIAL	4		3	2	CF1001
IV	AC1010	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	19	2	0	AC1008
	IN1004	INGLES IV	2		1	2	IN1003
	CE1007	ECONOMIA PARA LOS NEGOCIOS	4		3	2	AC1010
	CE1008	MATEMATICA FINANCIERA	4		3	2	CF1002
	CF1003	CONTABILIDAD DE COSTOS	4		3	2	CE1005
	CF1006	DERECHO SOCIETARIO LABORAL	3		2	2	NINGUNO
V	CE1010	ESTADISTICA APLICADA	4	19	3	2	CE1008
	CE1011	FINANZAS EMPRESARIALES I	4		3	2	CE1007
	CE1012	MARKETING ESTRATEGICO	3		2	2	NINGUNO
	CF1004	SISTEMAS CONTABLES	4		3	2	NINGUNO
	CF1005	CONTABILIDAD DE COSTOS II	4		3	2	CF1003

VI	CE1014	FINANZAS EMPRESARIALES II	4	22	3	2	CE1011
	CE1015	COMERCIO INTERNACIONAL	3		2	2	NINGUNO
	CF1007	DERECHO TRIBUTARIO	3		2	2	CF1006
	CF1008	FORMULACION DE ESTADOS FINANCIEROS	4		3	2	CF1004
	CF1009	AUDITORIA BASICA	4		3	2	CF1004
	CF1010	CONTABILIDAD FINANCIERA I	4		3	2	CF1005
VII	CF1011	FUNDAMENTOS DE NICS Y NIIFS	4	22	3	2	CF1008
	CF1012	GESTION CONTABLE DE LOS TRIBUTOS I	4		3	2	CF1007
	CF1013	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4		3	2	CF1010
	CF1014	CONTABILIDAD BANCARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	3		2	2	CF1008
	CF1015	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	3		2	2	CF1008
	CE1019	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EMPRESARIAL	4		3	2	NINGUNO
VIII	CE1021	PRACTICA PRE-PROFESIONALES	4	21	1	6	NINGUNO
	CE1022	EMPRENDIMIENTO	3		2	2	NINGUNO
	CF1017	CONTABILIDAD AVANZADA I	4		3	2	CF1013
	CF1018	GESTION CONTABLE DE LOS TRIBUTOS II	4		3	2	CF1012
	CF1019	AUDITORIA GUBERNAMENTAL	3		2	2	CF1009
		ELECTIVO I	3		2	2	
IX	CE1024	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	4	18	3	2	NINGUNO
	CE1025	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	4		3	2	NINGUNO
	CF1020	CONTABILIDAD AVANZADA II	4		3	2	CF1017
	CF1021	CONTABILIDAD SUPERIOR I	3		2	2	CF1017
		ELECTIVO II	3		2	2	
X	CE1026	SEMINARIO DE INVESTIGACION II	4	20	3	2	CE1024
	CF1018	CONTABILIDAD EMPRESARIAL APLICADA	3		2	2	CF1020
	CF1019	AUDITORIA TRIBUTARIA	4		3	2	CF1019
	CF1020	CASUISTICA DE NIC'S Y NIIF'S	3		2	2	NINGUNO
	CF1021	CONTABILIDAD SUPERIOR II	3		2	2	CF1021
		ELECTIVO III	3		2	2	
ASIGNATURAS ELECTIVAS							
VIII		ADMINISTRACION PUBLICA	3		2	2	
		NEGOCIACIONES	3		2	2	
IX		PERITAJE CONTABLE	3		2	2	
		MARKETING DIGITAL	3		2	2	
		GERENCIA ESTRATEGICA	3		2	2	
X		FINANZAS CORPORATIVAS INTERNACIONALES	3		2	2	
		JUEGO DE NEGOCIOS	3		2	2	

3.2. ANALISIS DE LOS CREDITOS ACADEMICOS DE LA MALLA CURRICULAR

El régimen de estudios es semestral, con currículo flexible, se desarrolla en 02 semestres por año y se cursan 10 ciclos académicos (17 semanas c/u) con un total de 201 créditos, de los cuales 192 son obligatorios, distribuidos en 56 asignaturas; 09 créditos son electivos equivalentes a 03 asignaturas, haciendo un total de 59 asignaturas.

AREAS DE FORMACION	ASIGNATURAS		CREDITOS	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
ESTUDIOS GENERALES	14	23.73	36	17.91
ESTUDIOS ESPECIFICOS Y DE ESPECIALIDAD	45	76.27	165	82.09
TOTAL	59	100	201	100

CREDITO

El crédito académico es una medida del tiempo formativo exigido a los estudiantes, para lograr aprendizajes teóricos y prácticos. Para estudios presenciales un crédito académico es equivalente a un mínimo de dieciséis (16) horas lectivas de teoría o el doble de horas de práctica. Considerando el marco establecido en la Ley Universitaria N° 30220.

Se establecen las siguientes equivalencias:

1 crédito = 16 hora de clases teóricas

1 crédito = 32 horas de clases de práctica

**Asignaturas por Áreas de Formación y Créditos, según Ley
Universitaria N° 30220**

AREA DE FORMACION	N°	ASIGNATURA	CREDITOS ACADEMICOS
ESTUDIOS GENERALES	1	LENGUAJE Y REDACCION	3
	2	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	3
	3	MATEMATICA BASICA	3
	4	INFORMATICA	3
	5	INGLES I	2
	6	PSICOLOGIA	3
	7	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	3
	8	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	3
	9	INGLES II	2
	10	REALIDAD NACIONAL	2
	11	ESTADISTICA	3
	12	INGLES III	2
	13	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	2
	14	INGLES IV	2
	14	TOTAL DE CREDITOS DE ESTUDIOS GENERALES	36

AREA DE FORMACION	Nº	ASIGNATURA	CREDITOS ACADEMICOS
ESTUDIOS ESPECIFICOS Y DE ESPECIALIDAD	1	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS	4
	2	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
	3	GESTION DE EMPRESAS	4
	4	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD	4
	5	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4
	6	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4
	7	PLAN GENERAL EMPRESARIAL	4
	8	ECONOMIA PARA LOS NEGOCIOS	4
	9	MATEMATICA FINANCIERA	4
	10	CONTABILIDAD DE COSTOS	4
	11	DERECHO SOCIETARIO LABORAL	3
	12	ESTADISTICA APLICADA	4
	13	FINANZAS EMPRESARIALES I	4
	14	MARKETING ESTRATEGICO	3
	15	SISTEMAS CONTABLES	4
	16	CONTABILIDAD DE COSTOS II	4
	17	FINANZAS EMPRESARIALES II	4
	18	COMERCIO INTERNACIONAL	3
	19	DERECHO TRIBUTARIO	3
	20	FORMULACION DE ESTADOS FINANCIEROS	4
	21	AUDITORIA BASICA	4
	22	CONTABILIDAD FINANCIERA I	4
	23	FUNDAMENTOS DE NICS Y NIIFS	4
	24	GESTION CONTABLE DE LOS TRIBUTOS I	4
	25	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4
	26	CONTABILIDAD BANCARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	3
	27	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	3
	28	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EMPRESARIAL	4
	29	PRACTICA PRE-PROFESIONALES	4
	30	EMPRENDIMIENTO	3
	31	CONTABILIDAD AVANZADA I	4
	32	GESTION CONTABLE DE LOS TRIBUTOS II	4
	33	AUDITORIA GUBERNAMENTAL	3
	34	ELECTIVO I	3
	35	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	4
	36	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	4
	37	CONTABILIDAD AVANZADA II	4
	38	CONTABILIDAD SUPERIOR I	3
	39	ELECTIVO II	3
	40	SEMINARIO DE INVESTIGACION II	4
	41	CONTABILIDAD EMPRESARIAL APLICADA	3
	42	AUDITORIA TRIBUTARIA	4
	43	CASUISTICA DE NIC´S Y NIIF´S	3
	44	CONTABILIDAD SUPERIOR II	3
	45	ELECTIVO III	3
	45		165

